

# BLACK FRIDAY



# 8 av 10 litar inte på butikernas Black Friday-rea

Fuskreor, otydlig prissättning och felaktiga jämförpriser. Anledningarna till att konsumenter inte litar på butikernas rea-erbjudanden kan vara många. Oavsett är det tydligt att konsumenter i dagens handelsklimat har svårt att känna förtroende för butikerna.

Inför november 2024 frågade vi svenskarna: **I vilken utsträckning litar du på butikerna och deras rea-erbjudanden under Black Friday?**

Mycket lite	24%
Ganska lite	57%
Ganska mycket	12%
Väldigt mycket/ helt och hållet	0%
Tveksam/vet ej	7%

# Tilliten sjönk när realagen infördes

Andel av svenskarna som uppger att de har ganska eller mycket låg tillit till butikernas erbjudanden under Black Friday-rea:



Rea-lagen infördes i september 2022

**25%**

av produkterna var  
på rea på Black Friday  
i fjol.\*

**20%**

var snittrabatten  
på reavarorna på  
Black Friday förra året.\*

**38%**

rabatt i snitt förväntar  
sig konsumenterna på  
Black Friday.\*\*

# Så bra är rean – egentligen

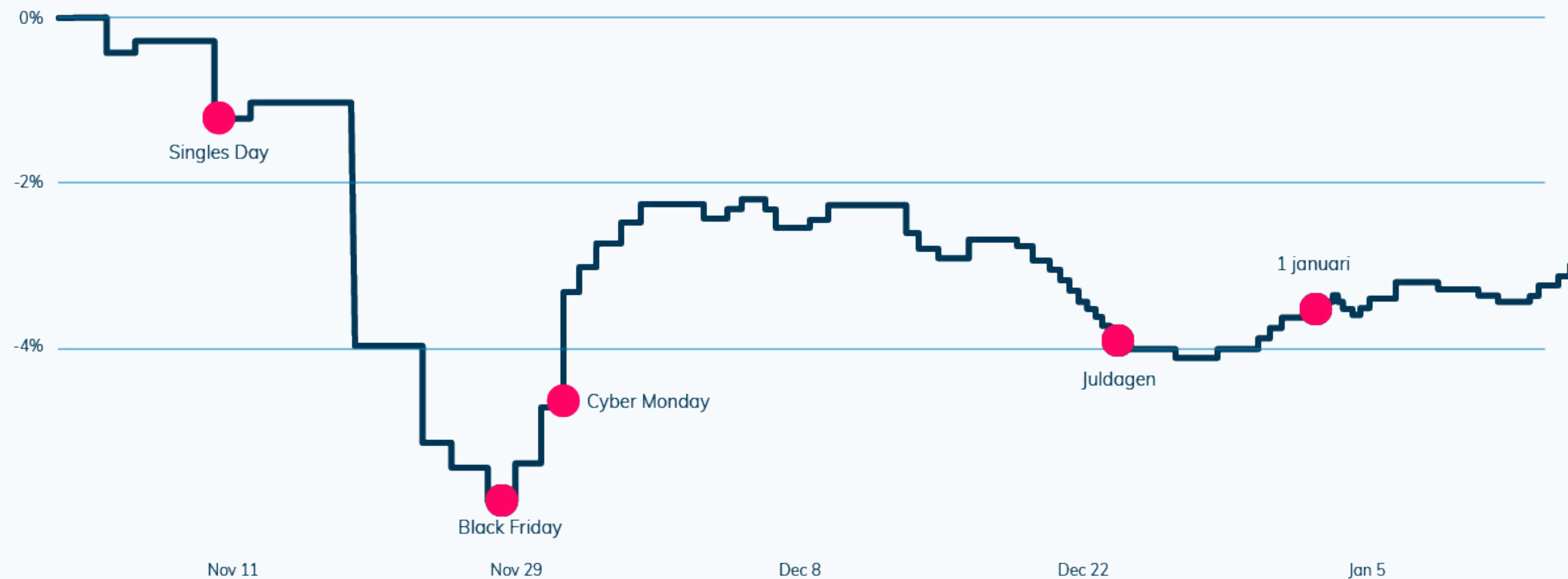
\*Datan är hämtad från Prisjakt's Price Index och baseras på samtliga produkter och priser som finns hos Prisjakt.

\*\*Enligt en undersökning utförd av Prisjakt genom Kantar i september 2024.



# Priserna är lägst på Black Friday

Genomsnittlig prisändring på samtliga produkter på Prisjakt mellan 1 november 2023 - 31 januari 2024.

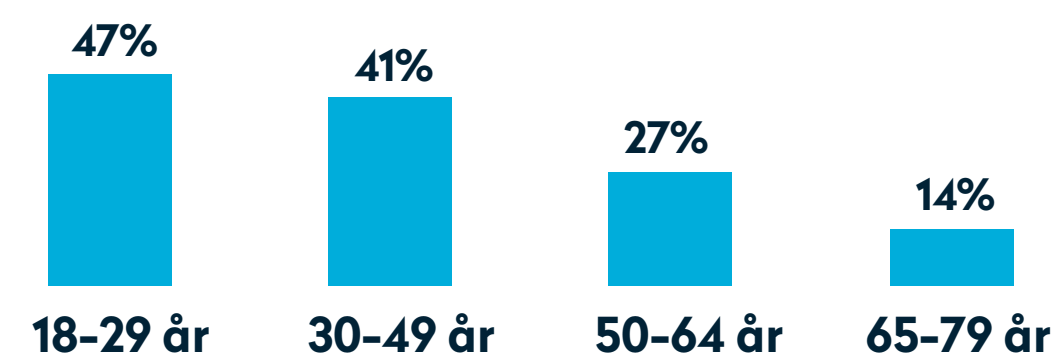


# Fler svenskar tänker shoppa på Black Friday i år

33% av konsumenterna planerar att handla på Black Friday-rean i år. Det är en ökning med 2 procentenheter från i fjol, och en uppgång med 5 procentenheter från 2022 enligt vår undersökning.

## Rean är populärast bland unga

Så stor andel av åldersgrupperna planerar att handla under Black Friday



### Black Friday-budgeten ökar:



Männens Black Friday-budget är fortfarande högre än kvinnornas



# 2 av 10 tänker handla på kredit

Det har varit tuffa ekonomiska tider för de svenska hushållen de senaste åren, men nu har det vänt. Inflationen har dämpats och räntorna är på väg ner. Men hur står det till med svenskarnas betalningsmöjligheter för köp av fysiska varor?

Vi frågade konsumenterna: Hur sannolikt är det att du någon gång kommer använda kredit eller alternativ för att betala senare under de kommande tre månaderna?

Mycket sannolikt	8%
Ganska sannolikt	12%
Varken eller	8%
Inte särskilt sannolikt	12%
Inte alls sannolikt	57%





# 1 av 10 ska handla från ultralågprisföretag

E-handeln från marknadsplatser som Temu och Shein har ökat explosionsartat. Vi tog tempen på svenskarnas intresse för ultralågprisföretagen i årets sista kvartal.

**11%**

planerar att handla från en utomeuropeisk näthandel, som Temu eller Shein, under de kommande tre månaderna.

**10%**

tror att tillgången till utomeuropeiska lågprisbutiker kommer leda till att de handlar mindre i svenska butiker under Black Friday.

# Råd till konsumenten

Prisjaktts konsumentexpert Isabella Ahmadi ger tips om hur konsumenter kan shoppa smart, ducka fuskreor och säkerställa att de fattar bra köpbeslut.

## Syna reafusket

- Kolla produktens prishistorik för att ta reda på om det verkligen är ett särskilt lågt pris just nu.
- Bedöm priset, inte rabatten. Rabatten kan vara uträknad från felaktigt 30-dagarspris (vilket reapriset ska jämföras mot).
- Upptäcker du ett misstänkt reafusk kan du anmäla det till Konsumentverket.

## Shoppa smart

- Skriv listor på de prylar du behöver eller vill ha. Då minimerar du risken att spontanshoppa, göra onödiga inköp och spräcka din budget.
- Jämför reapriset i olika butiker. Bara för att det är rea är det inte nödvändigtvis det lägsta priset på marknaden.
- Sätt en shoppingbudget och handla bara det du har råd med.



# Om undersökningen

## **Konsumentundersökning**

Vi har låtit analysföretaget Kantar genomföra webbintervjuer med 1001 svenskar i åldrarna 18 till 79 år. Intervjuerna genomfördes den 23–27 september 2024. Respondenterna har svarat på ett antal frågor om framför allt köpvanor och konsumtionsplaner gällande fysiska varor. Med fysiska varor menar vi privata inköp i både fysisk handel och onlinehandel, dock inte mat eller biljetter.

Hela undersökningen går att ta del av i Prisjakt's kvartalsrapport Konsumentkompassen Q4.